

World of Print

4/2021 · June 2021

UNOFFICIAL ENGLISH TRANSLATION

The original article was published in German in World of Print, a trade magazine published in Germany. Prepared for CRETEC. The German original remains the reference.

prepress World of Print
www.worldofprint.de • www.worldofprint.com

6/2021
Juni
ISSN 1868-9779 + 12598
30. Jahrgang • 10,- €
Herausgeber f.m.p.

Erfolg mit individuellen Print-Produkten

Der Siegeszug der Faltschachtel
Bereits vor der Pandemie verkörperte der Verpackungsmarkt einen lebhaften Wachstumsmarkt. Covid-19 hat diesen besonderen Markt noch weiter befeuert. Wir sprechen mit Jörg Dittmann, Leiter Business Management Propress bei der Heidelberger Druckmaschinen AG, über weitere Faktoren, die das Thema Verpackung vorantreiben, die wichtigen Trends in diesem Marktsegment und mit welchen Konzepten und intelligenten Technologien Heidelberg seine Kunden dabei unterstützt, den wachsenden Herausforderungen und hohen Ansprüchen in diesem Marktfeld erfolgreich zu begegnen. ...Seite 22

Highlights der virtual drupa
Ende April wurde die virtual drupa erstmalig als rein digitales Event abgehalten. Insgesamt 217 „Aussteller“ aus 35 Nationen und Interessierten aus weltweit 140 Ländern präsentierten ihre Produktportfolios und Innovationen in Online Showrooms und Live Web Sessions. Wir haben für Sie eine Auswahl der spannendsten Innovationen zusammengestellt. ...Seite 30

Meilenstein auf dem Weg zur drupa 2024
Dieses Jahr hat alle vor neue Herausforderungen gestellt, aber auch zu besonderer Höchstleistung angeregt. Die Messe Düsseldorf hat es geschafft, eine Weltreise wie die drupa von einer Präsenzveranstaltung auf ein Online-Event zu übertragen. Ziel dabei war es, der Print- und Packaging-Branche eine qualitativ hochwertige Plattform als wichtigen Meilenstein und Brücke hin zur drupa 2024 zu bieten, um auch in Pandemiezeiten neue Leads zu generieren, das Geschäft zu reaktivieren, zu vernetzen und für einen unverzichtbaren Wissenstransfer zu sorgen. ...Seite 34

Prozessfrei hat rundum überzeugt
Mit der Onlineprinters-Gruppe steigt eine der größten europäischen Online-druckereien die Effizienz und Flexibilität seines Unternehmens mit Full-Service-CP-Lösungen und personalisierten Service-Plänen von Induk. Damit haben sie insgesamt bereits 80 % der Produktion mit Service-Plänen, und die 100% Marke soll in diesem Jahr noch erreicht werden. ...Seite 40

Konvertieren, verpacken, empfangen
Auf der Open House-Veranstaltung der Kiers des neuesten Einbauelements aus dem Bereich Konvertieren, Multimedial-Verpackungen und Paket-Servicen. ...Seite 26

Automatische Prozesse und ganzheitliche Workflows führen zu größerer Effizienz

Spannende Perspektiven für das Großformat

Cretec Cybernetics opens a Turkish branch

Only the CRETEC news item is translated. The preceding Koenig & Bauer item and the adjacent Miraclon item remain in German. Historical branch and contact information is retained. Original publisher artwork, logos and advertisements are retained in their original language.

Sie bietet Servicedienstleistungen rund um Zeitungs- und Akzidenzdruckmaschinen, die nicht von Koenig & Bauer hergestellt werden, an. Das Spektrum reicht von der Druckvorstufe bis hin zur Versandraumtechnik. Erfolgreiche Maschinenumzüge und Retrofits beweisen die hohe Fachkompetenz und Leistungsfähigkeit des Unternehmens.  www.koenig-bauer.com

CRETEC CYBERNETICS OPENS A TURKISH BRANCH

Cretec Cybernetics has further expanded its European strategy with a Turkish branch in Istanbul. Alongside the branch in Barcelona and the headquarters in Bidingen, Hesse, the new office is another building block in successful customer support.

Cretec Cybernetics supplies turnkey solutions for complex industrial machine-vision tasks in automation and quality assurance across many industries. Its easily scalable, simple-to-operate applications combine synergies from industrial machine vision, robotics, lighting and control technology, and plant engineering, including efficiency improvements through AI algorithms.

www.cretec-cybernetics.com

MIRACLON SCHLIESST PARTNERSCHAFT MIT HESSE TRADE

Miraclon ist eine Partnerschaft mit Hesse Trade, einem in Budapest ansässigen Lieferanten von Technologielösungen, der eine umfangreiche Palette an Lösungen für den Druck- und den Verpackungsdruckmarkt anbietet, eingegangen. Als Miraclons lokaler Vertriebspartner wird Hesse Trade für die Entwicklung und Implementierung von Vertrieb, Marketing und Serviceunterstützung für Kodak Flexcel NX Lösungen von Miraclon in Ungarn verantwortlich sein.

„Mittelosteuropa ist ein bedeutender Wachstumsmarkt für den Flexodruck, und wir erkennen eine Fülle einzigartiger Wachstumsoptionen für Miraclon in dieser Region. Wir freuen uns deshalb, unsere Partnerschaft mit Hesse Trade, einem Unternehmen mit profunder Marktkenntnis und starken Kundenbeziehungen, bestätigen zu können. Wir sind