

Erfolg mit individuellen Print-Produkten

Kuvertieren, verpacken, empfangen
Auf ihrer Open House demonstrierte die Kern AG ihre neuesten Entwicklungen aus den Bereichen Kuvertieren, Multifunktions-Verpackungen und Paket-Terminale. ...Seite 26

Der Siegeszug der Faltschachtel

Bereits vor der Pandemie verkörperte der Verpackungssektor einen lukrativen Wachstumsmarkt. Covid-19 hat diesen boomenden Markt noch weiter beflügelt. Wir sprachen mit Jörg Döhnhardt, Leiter Business Management Postpress bei der Heidelberger Druckmaschinen AG, über weitere Faktoren, die das Thema Verpackung vorantreiben, die wichtigen Trends in diesem Marktsegment und mit welchen Konzepten und intelligenten Technologien Heidelberg seine Kunden dabei unterstützt, den wachsenden Herausforderungen und hohen Ansprüchen in diesem Marktumfeld erfolgreich zu begegnen. ...Seite 22

Highlights der virtual drupa

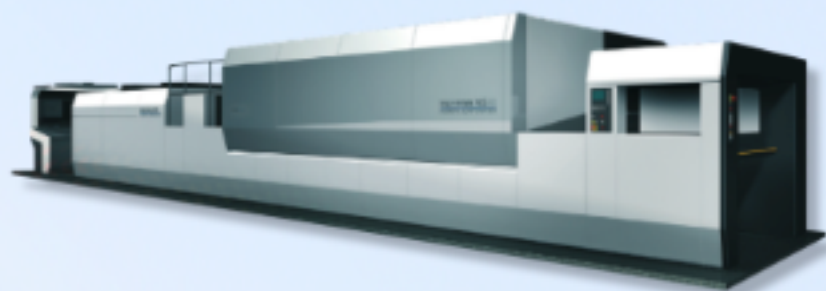
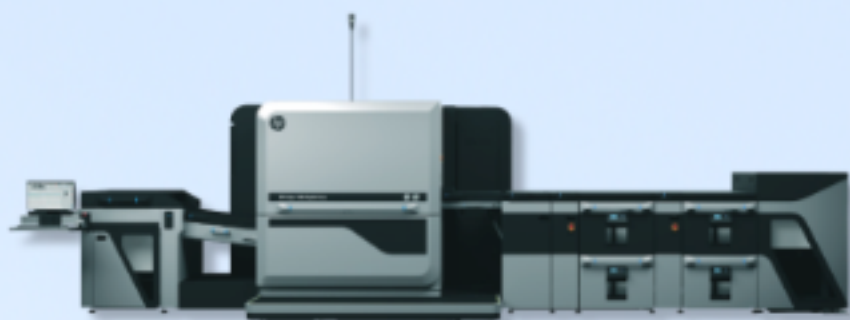
Ende April wurde die virtual drupa erstmalig als rein digitales Event abgehalten. Insgesamt 212 „Aussteller“ aus 35 Nationen und Teambeteiligungen aus weltweiten Niederlassungen präsentierten ihre Produktportfolios und Innovationen in Online Showrooms und Live Web Sessions. Wir haben für Sie eine Auswahl der spannendsten Innovationen zusammengestellt. ...Seite 30

Meilenstein auf dem Weg zur drupa 2024

Dieses Jahr hat alle vor neue Herausforderungen gestellt, aber auch zu besonderer Höchstleistung angehalten. Die Messe Düsseldorf hat es geschafft, eine Weltleitmesse wie die drupa von einer Präsenzveranstaltung auf ein Online-Event zu übertragen. Ziel dabei war es, der Print und Packaging Branche eine qualitativ hochwertige Plattform als wichtigen Meilenstein und Brücke hin zur drupa 2024 zu bieten, um auch in Pandemizeiten neue Leads zu generieren, das Geschäft zu reaktivieren, zu Netzwerken und für einen unverzichtbaren Wissenstransfer zu sorgen. ...Seite 34

Prozessfrei hat rundum überzeugt

Mit der Onlineprinters-Gruppe steigert eine der größten europäischen Onlinedruckereien die Effizienz und Nachhaltigkeit seines Unternehmens mit Hochleistungs-OP-Lösungen und prozessfreien Sonera Platten von Kodak. Derzeit laufen gruppenweit bereits 80 % der Produktion mit Sonera Platten, und die 100%-Marke soll in diesem Jahr noch erreicht werden. ...Seite 40



Automatische Prozesse und ganzheitliche Workflows führen zu größerer Effizienz

Spannende Perspektiven für das Großformat

Sie bietet Servicedienstleistungen rund um Zeitungs- und Akzidenzdruckmaschinen, die nicht von Koenig & Bauer hergestellt werden, an. Das Spektrum reicht von der Druckvorstufe bis hin zur Versandraumtechnik. Erfolgreiche Maschinenumzüge und Retrofits beweisen die hohe Fachkompetenz und Leistungsfähigkeit des Unternehmens.  www.koenig-bauer.com

CRETEC CYBERNETICS ERÖFFNET TÜRKISCHE NIEDERLASSUNG

Cretec Cybernetics hat seine europäische Strategie mit der türkischen Niederlassung in Istanbul weiter ausgebaut. Die neue Niederlassung ist neben der in Barcelona und der Zentrale im hessischen Büdingen ein weiterer Baustein für die erfolgreiche Kundenbetreuung.

Die Cretec Cybernetics liefert für viele Branchen schlüsselfertige Lösungen für komplexe Aufgaben industrieller Bildverarbeitung in der Automatisierung und Qualitätssicherung. Einfach skalierbare und zu bedienende Anwendungen der Synergien aus IBV, Robotik, Beleuchtungs- und Steuerungstech-

nik, Anlagenbau bis einschließlich der Effizienzsteigerung durch Algorithmen der KI.  www.cretec-cybernetics.com

MIRACLON SCHLIESST PARTNERSCHAFT MIT HESSE TRADE

Miraclon ist eine Partnerschaft mit Hesse Trade, einem in Budapest ansässigen Lieferanten von Technologielösungen, der eine umfangreiche Palette an Lösungen für den Druck- und den Verpackungsmarkt anbietet, eingegangen. Als Miraclons lokaler Vertriebspartner wird Hesse Trade für die Entwicklung und Implementierung von Vertrieb, Marketing und Serviceunterstützung für Kodak Flexcel NX Lösungen von Miraclon in Ungarn verantwortlich sein.

„Mittelosteuropa ist ein bedeutender Wachstumsmarkt für den Flexodruck, und wir erkennen eine Fülle einzigartiger Wachstumsoptionen für Miraclon in dieser Region. Wir freuen uns deshalb, unsere Partnerschaft mit Hesse Trade, einem Unternehmen mit profunder Marktkennntnis und starken Kundenbeziehungen, bestätigen zu können. Wir sind